

SCIMETECH.COM Ebook and Manual Reference

WEB 2 0 AM BEISPIEL VON STUDIVZ EBOOKS 2019



Author: Florian Braun

Realease Date: Lanzamiento previsto: @@expectedReleaseDate@@

Wohl kaum ein anderes soziales Phänomen im Internet hat sich in den vergangenen Jahren so dynamisch entwickelt wie die sozialen Netzwerke im Web 2.0. In Deutschland sorgte der Erfolg von studiVZ für einen Boom dieser Internet-Angebote. Die Euphorie erreichte ihren Höhepunkt, als die Verlagsgruppe Holtzbrinck im Januar 2007 das Studentennetzwerk für 85 Millionen Euro kaufte. Noch nie dagewesene Dimensionen von Klickzahlen zeigen, dass die User viel Zeit damit verbringen, ihr Profil sowie ihre Kontakte zu pflegen, Fotos hochzuladen und sich gegenseitig zu gruseln. Gerade aufgrund dieser positiven Resonanz stellt sich die Frage, ob sich die hohe Nutzeraktivität auch auf der wirtschaftlichen Seite von studiVZ bemerkbar macht. Inwieweit konnte studiVZ die hochgesteckten Erwartungen seitens des Investors Holtzbrinck erfüllen. Eineinhalb Jahre nach der Übernahme wird anhand dieser Arbeit eine Analyse des Geschäftsmodells und der Entwicklungen von studiVZ vorgenommen. Das Ziel der Untersuchung ist die Betrachtung des Web 2.0 in Verbindung mit der Analyse vergangener und zukünftiger Erfolgskriterien, Chancen, Gefahren sowie Zukunftsaussichten für das Geschäftsmodell von studiVZ. Für den Verlauf der Arbeit ergeben sich die folgenden zentralen Fragestellungen: - Welche Motive führten zur Übernahme von studiVZ durch Holtzbrinck und wie sieht das aktuelle Geschäftskonzept des Social Network aus' - Welche Faktoren sind für den Erfolg von studiVZ auf dem deutschen Markt verantwortlich - Wie stellt sich die wirtschaftliche Situation für studiVZ dar Welche Chancen und Risiken ergeben sich aus der Geschäftstätigkeit, dem aktuellen Unternehmensumfeld und den Marktentwicklungen - Ist das derzeitige Ertragsmodell von studiVZ geeignet, um dem Unternehmen einen nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg zu verschaffen oder besteht zukünftig Handlungsbedarf - Wie sehen die Perspektiven von studiVZ aus' Die vorliegende Arbeit gliedert sich in vier Abschnitte. Zunächst erfolgt in Kapitel 2 eine Einführung in das Themengebiet Web 2.0. Anschließend wird in Kapitel 3 das Web 2.0-Geschäftsmodell 'social Networking am Beispiel von studiVZ aufgezeigt. In Kapitel 4 werden die zentralen Erfolgsfaktoren analysiert, welche zum Erfolg von studiVZ geführt haben. Der Schwerpunkt der Arbeit bildet Kapitel 5, das eine Situationsanalyse des Social Network-Anbieters beinhaltet. Daraus werden die Perspektiven von studiVZ ermittelt. Die Arbeit schließt mit einem Fazit und einem Ausblick. Diplomarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1,0, Fachhochschule Kaiserslautern Standort Zweibrücken.

Best ebook you should read is Web 2 0 Am Beispiel Von Studivz Ebooks 2019. You can Free download it to your smartphone with easy steps. SCIMETECH.COM in simple step and you can FREE Download it now.

The scimotech.com is your search engine for PDF files. Site is a high quality resource for free eBooks books. Here is the websites where you can download eBooks. You can easily search by the title, author and subject. Look here for bestsellers, favorite classics and more. If you're looking for a wide variety of books in various categories, check out this site. Resources scimotech.com find free eBooks.

[Free DOWNLOAD] Web 2 0 Am Beispiel Von Studivz Ebooks 2019 [Free Sign Up] at SCIMETECH.COM

[The miraculous makeover of lizard flanagan](#)

[Mon petit monstre](#)

[Karin storrer](#)

[Zoé archéologue](#)

[German numbers enhanced edition](#)

[Back to Top](#)